

附件 1

华文独中商科教师赴台研习班 报名简章

The Training Program for MICSS Business Teachers in Taiwan (2025)

目 的	1. 了解台湾素养导向商科教育的规划与实施。 2. 强化独中商科教师在学科知识，以及素养导向教学与评量的能力。 3. 通过业界参访、教学观摩与交流，了解商业运作及增强教学效果。
日 期	2025 年 9 月 13 日（星期六）至 2025 年 9 月 26 日（星期五），共 14 日。 备注：9 月 13 日接机报到、9 月 14 日课程开始、9 月 25 日课程结束、9 月 26 日送机赋归，扣除接送机共上课 12 日
对 象	华文独立中学商科教师（包括商业学、经济学、会计学）
研习地点	国立台湾师范大学
报 名 费	每人 RM2500 【注1】 费用包括往返吉隆坡-台湾机票费用、机场税、旅游平安保险费、行政费等。 【注2】 侨委会负担研习期间讲师钟点费、教材费、行政、膳宿、交通等费用。 其余费用请学员自理。 【注3】 学员研习时数达总时数 90%以上，侨委会将提供每位学员 180 美元机票补助。
名 额	40 人 【注1】 侨委会规定，为符培训效益，如果核录人数未达 30 人则不予开班。 【注2】 如报名超额，一切遴选工作由董总遴选小组处理并拥有最后审核权，包括弹性处理特殊情况，落选者之一切上诉将不予受理。
课程内容	详阅：华文独中商科教师赴台研习班 课程大纲（建议草案）
启程日期 航班时间	2025 年 9 月 13 日(六) 航班：中华航空 CI 722 【吉隆坡起飞 14:45 -- 抵达桃园机场 19:35】
回程日期 航班时间	2025 年 9 月 26 日(五) 航班：中华航空 CI 721 【桃园机场起飞 08:45 -- 抵达吉隆坡 13:25】

报名流程	1. 填写报名表格（学员遴选表）； 【注】 1) 请用繁体字填写。 2) 请详阅表格背页的“侨务委员会个人资料蒐集、处理及利用告知书”使用同意后，在备注栏第(4)项签名。 3) 需亲笔签名。 2. 附个人 2 寸护照型照片 1 张，黏贴于报名表右上角，（照片恕不退还）； 3. 按侨委会报名要求，需附上国际护照个人资料（第一页）的影印本。 4. 请将上述文件快邮寄至以下地址： 董总教师教育局 【华文独中商科教师赴台研习班】 Blok A, Lot 5, Seksyen 10, Jalan Bukit, 43000 Kajang, Selangor
报名 注意事项	1. 校方须知： 1) 报名作业流程采用“先报名、获通知、后缴费”方式。 2) 请校方获得录取公函后，才处理支票或汇款作业。 3) 侨委会遴选须知： ① 请将学员品行纳入遴选考核项目，如有素行不良或犯行纪录者，请勿推荐，以免影响研习。 ② 如有特殊疾病（包括心脏病、脑血管疾病、糖尿病、精神病、癫痫症、传染疾病及其他可能发生身体重大不适症状疾病）可能影响研习者，请勿推荐，否则因而发生任何事故，由学员自行负责并负担医疗及返马等相关费用。 2. 申请者须知： 1) 拟在台湾延期逗留者，请于报名时提出书面申请，并详细说明回程日期。 2) 延期逗留者的机票和旅游保险需各别处理，有关学员须承担相关额外费用。 3) 护照期限不得少过 6 个月(以出发日期为准)。 4) 未有国际护照或护照已逾期者，可在获得录取通知后立即更新，并于指定日期前，将护照资料扫描成电子档电邮至 beekean_sau@dongzong.my
退费说明	一旦发出学员录取函后，恕不退费，惟允许在期限内替换学员。因此，学员如取消行程，所缴报名费一概不退还。
报名 截止日期	2025 年 6 月 13 日(星期五)
联 系 人	董总教师教育局苏美娟 电话：03-8736 2337 分机 401 电邮： beekean_sau@dongzong.my

华文独立中学商科教师赴台研习班

课程大纲（建议草案）

（备注：本课程大纲为本会对台湾侨委会提出的建议，最后定案以侨委会拟定的研习内容为准）

研习日期建议：2025 年 9 月 13 日（六）至 9 月 26 日（五）

研习天数：14 日

研习人数：40 人

参加者：马来西亚华文独立中学商科教师

课程宗旨：

1. 了解台湾素养导向商科教育的规划与实施；
2. 强化独中商科教师在学科知识，以及素养导向教学与评量的能力；
3. 通过业界参访、教学观摩与交流，了解商业运作及增强教学效果。

课程内容建议：

（一）学科专业知识

1. 商业学

- 1.1 创业与企业家精神
- 1.2 商业模式与价值创造
- 1.3 供应链管理
- 1.4 企业风险管理
- 1.5 企业治理与社会责任

2. 经济学

- 2.1 市场失灵与政府的对策
- 2.2 汇率上涨或下跌的利弊与国家政策的关系
- 2.3 不同物品的弹性和政府政策之关系
- 2.4 信用恐慌和金融政策

（二）教育专业知识

1. 教师的心理健康
2. 师生冲突管理策略

（三）素养导向商科教学技能与方法

1. 商科桌游教学设计
2. 人工智能在商科教学的应用（商业学、经济学、会计学）
3. 素养导向的商科教学策略（商业学、经济学、会计学）
4. 联合国 17 项可持续发展目标在商科教学的应用

（四）素养导向评量

1. 素养导向评量的基础理论和实践
2. 素养导向习题的设计原则与策略（商业学、经济学、会计学）

（五）教学观摩、参访与考察

1. 综合高中、高职的商科教学观摩（商业学、经济学）
2. 参访与考察台湾特色服务业如饮食业、养老长照、观光休闲
3. 参访与考察台湾特色中小型制造业

研习形式：

1. 专业课程讲授：邀请相关领域专家学者与业界人士分享案例
2. 教学经验分享：邀请台湾中学商科教师分享相关经验
3. 实地教学观摩如综合高中、高职
4. 产业参访与考察

研习地点和讲师：

请安排于北部上课，并由相关专家学者与业界人士授课